

Perfil del Turista Extranjero que visita Madre de Dios- 2018

I. Características Sociodemográficas

| Sexo | % |
|------------|----|
| Masculino | 57 |
| Femenino | 43 |
| Total 100% | |

| Edad | % |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años | 11 |
| De 25 a 34 años | 37 |
| De 35 a 44 años | 16 |
| De 45 a 54 años | 19 |
| De 55 a 64 años | 10 |
| De 65 años a más | 7 |
| Total 100% | |

| Estado Civil | % |
|--|----|
| Soltero | 50 |
| Casado o conviviente | 42 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 7 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | |

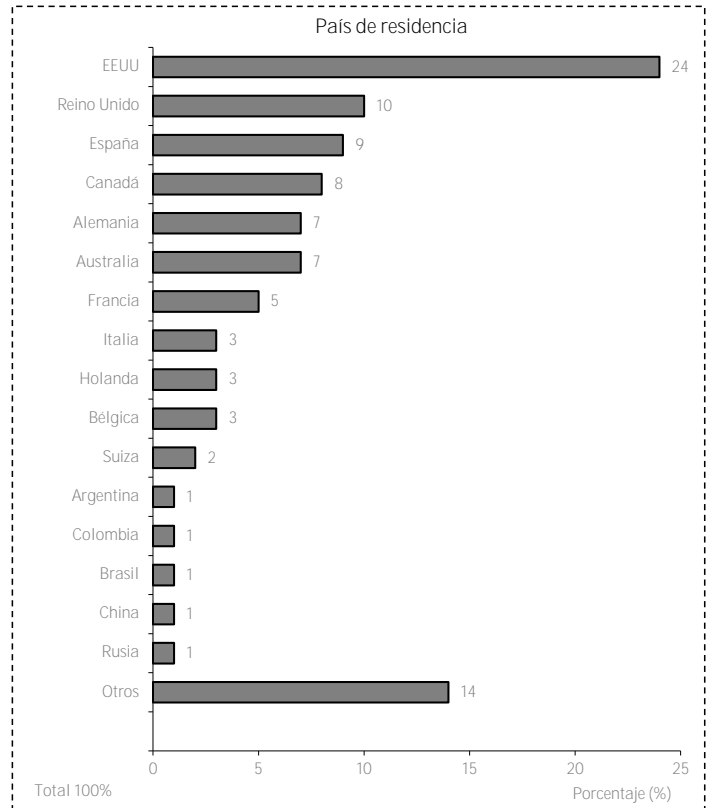
| Grado de Instrucción | % |
|----------------------|----|
| Secundaria | 7 |
| Técnica | 6 |
| Universitaria | 44 |
| Post Grado | 14 |
| Maestría | 19 |
| Doctorado | 10 |
| Total 100% | |

| Ocupación | % |
|-------------------------------|----|
| Trabajador del sector privado | 43 |
| Trabajador del sector público | 18 |
| Trabajador independiente | 15 |
| Jubilado | 14 |
| Desempleado | 4 |
| Estudiante | 1 |
| No precisa | 5 |
| Total 100% | |

II. Aspectos Previos del Viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje? | % |
|--|----|
| Menos de 1 mes | 3 |
| De 1 a 4 meses | 50 |
| De 5 a 8 meses | 35 |
| De 9 a 12 meses | 9 |
| Más de 12 meses | 1 |
| No responde | 2 |
| Total 100% | |

| Modalidad de viaje | % |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia | 44 |
| Adquirió un paquete turístico | 56 |
| Total 100% | |



| Tenencia de hijos | % |
|--|----|
| No tengo hijos | 68 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años | 9 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años | 4 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa | 5 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 17 |
| Total múltiple | |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico? | % |
|---|----|
| En una agencia de viajes física | 52 |
| A través de internet | 39 |
| No lo sé/La empresa lo compró por mí | 9 |
| Total 100% | |
| Base: Turistas que adquirieron un paquete | |

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | % |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional | 45 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades) | 13 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas | 7 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades) | 6 |
| Alojamiento | 6 |
| No contrató ningún servicio por internet | 49 |
| Total múltiple | |
| Base: Turistas que viajaron por cuenta propia | |

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

| | % |
|--------------------------------|----|
| Lima (aeropuerto Jorge Chávez) | 80 |
| Puno (Desaguadero) | 10 |
| Tacna (Santa rosa) | 5 |
| Cusco | 3 |
| Puno (Kasani) | 1 |
| Otros | 1 |
| Total 100% | |

Motivo de visita al Perú

| | % |
|--|----|
| Vacaciones, recreación u ocio | 90 |
| Visitar a familiares o amigos | 4 |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 3 |
| Negocios | 2 |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado | 1 |
| Total 100% | |

Países visitados durante el viaje

| | % |
|---------------------|----|
| Sólo el Perú | 62 |
| Perú y otros países | 38 |
| Total 100% | |

Conformación del grupo de viaje

| | % |
|----------------------------------|----|
| Solo | 34 |
| Con mi pareja | 30 |
| Con amigos o parientes sin niños | 30 |
| Grupo familiar directo | 5 |
| Con amigos o parientes con niños | 1 |
| Total 100% | |

Frecuencia de visita

| | % |
|----------------|----|
| Primera vez | 88 |
| Más de una vez | 12 |
| Total 100% | |

Tipo de alojamiento utilizado en Madre de Dios

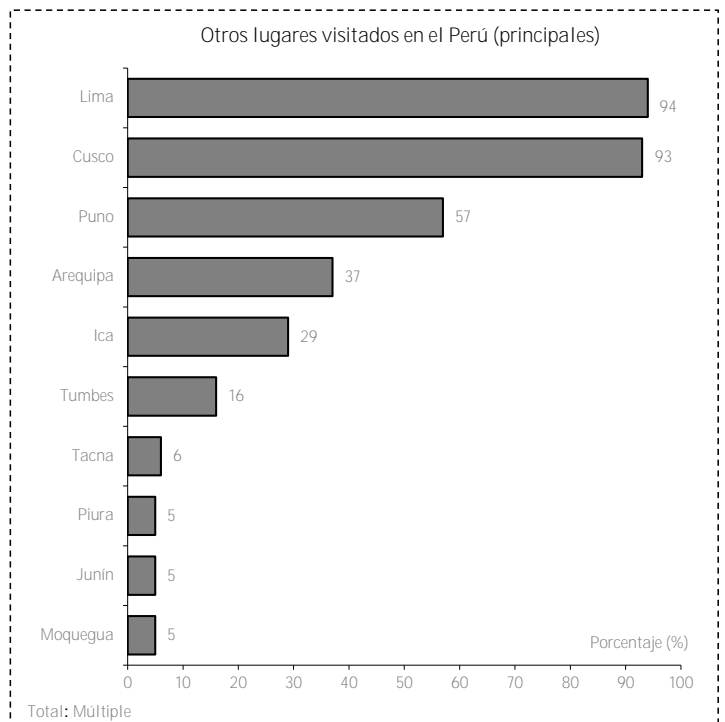
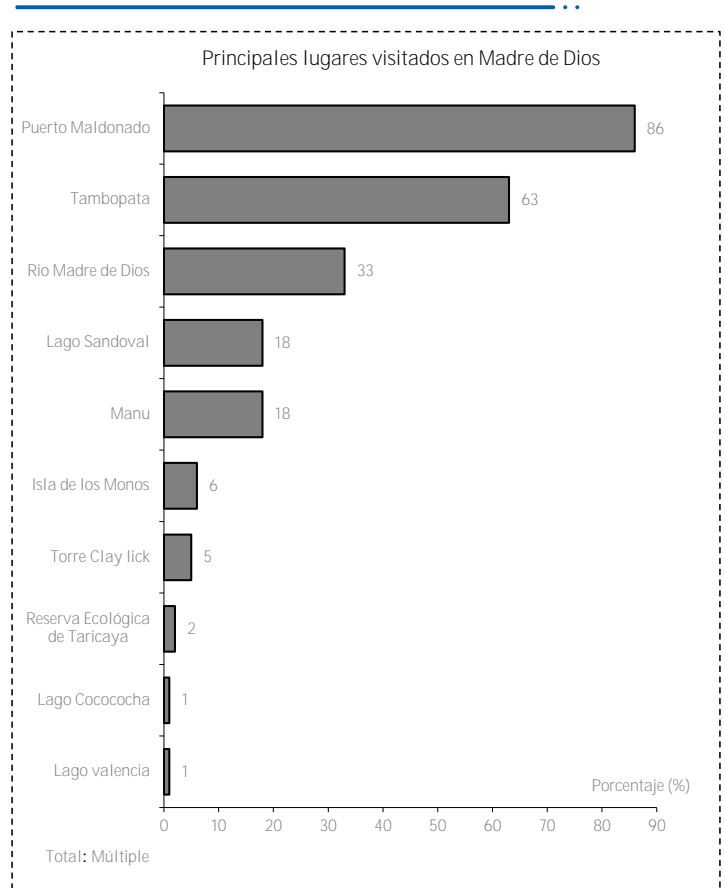
| | % |
|-------------------------------|----|
| Hotel 4 o 5 estrellas | 8 |
| Hotel/ hostel 3 estrellas | 15 |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas | 7 |
| Lodge | 61 |
| Albergue/hostel | 5 |
| Camping | 4 |
| Total múltiple | |

Permanencia

| | |
|---------------------------------------|----|
| Permanencia promedio en Madre de Dios | 4 |
| Permanencia mediana en Madre de Dios | 3 |
| Permanencia promedio en Perú | 19 |
| Permanencia mediana en Perú | 15 |

Gasto en el Perú (promedio)

| | % |
|-------------------------------------|-------------------|
| Menos de US\$ 500 | 3 |
| De US\$ 500 a US\$ 999 | 6 |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499 | 11 |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999 | 22 |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499 | 18 |
| De US\$ 2 500 a más | 40 |
| Gasto por turista (Promedio) | US\$ 2 443 |
| Total 100% | |



IV. Actividades Realizadas en Madre de Dios

| Actividades realizadas en Madre de Dios | % |
|--|-----------|
| CULTURA | 78 |
| City tour guiado | 45 |
| Pasear, caminar por la ciudad | 44 |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas | 30 |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad | 13 |
| NATURALEZA | 98 |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 95 |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 90 |
| Observación de aves / animales | 89 |
| Observación de flora | 82 |
| Observación de insectos | 79 |
| Observación de mamíferos | 79 |
| AVENTURA | 91 |
| Paseo en bote / lancha / kayak / crucero | 87 |
| Trekking / Senderismo / Hiking | 30 |
| Pesca | 8 |
| Zip Line / Canopy / Puenting / Barranquismo / Rapel | 4 |
| Camping | 3 |
| Total múltiple | |

| Realizaron compras en Madre de Dios | % |
|-------------------------------------|----|
| Sí | 57 |
| No | 43 |
| Total 100% | |

| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Madre de Dios | % |
|--|-----|
| Sí | 0 |
| No | 100 |
| Total 100% | |

V. Medios y plataformas digitales

| Medios que más influyen en la elección de un destino | % |
|--|----|
| Internet (en general) | 64 |
| Recomendación de amigos | 29 |
| Documentales | 11 |
| Libros | 11 |
| Recomendación de familiares | 8 |
| Revistas | 7 |
| Agencia de Viajes | 6 |
| Guías turísticas | 6 |
| Lonely Planet | 5 |
| Blogs de viajes | 4 |
| Ninguno | 4 |
| Total múltiple | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce | % |
|--|----|
| Tripadvisor | 80 |
| Airbnb | 74 |
| Expedia | 65 |
| Booking | 64 |
| Trivago | 64 |
| Lonely Planet | 52 |
| Kayak | 43 |
| Skyscanner.com | 34 |
| Couchsurfing | 27 |
| Hostelworld.com | 25 |
| Hoteles.com | 24 |
| Orbitz | 19 |
| Hotwire | 16 |
| Agoda | 14 |
| Vrbo | 10 |
| Ninguno | 9 |
| Total múltiple | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado | % |
|--|----|
| Booking | 45 |
| Tripadvisor | 36 |
| Airbnb | 35 |
| Expedia | 29 |
| Kayak | 15 |
| Trivago | 12 |
| Hostelworld.com | 12 |
| Skyscanner.com | 12 |
| Lonely Planet | 10 |
| Hoteles.com | 9 |
| Orbitz | 6 |
| Ninguno | 23 |
| Total múltiple | |

| Redes sociales a las que pertenece | % |
|------------------------------------|----|
| Facebook | 70 |
| Whatsapp | 30 |
| Instagram | 27 |
| Linkedin | 23 |
| Twitter | 23 |
| Ninguna | 20 |
| Snapchat | 12 |
| Youtube | 8 |
| Total múltiple | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 259 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Madre de Dios**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).