

Perfil del Turista Extranjero que visita Lima - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

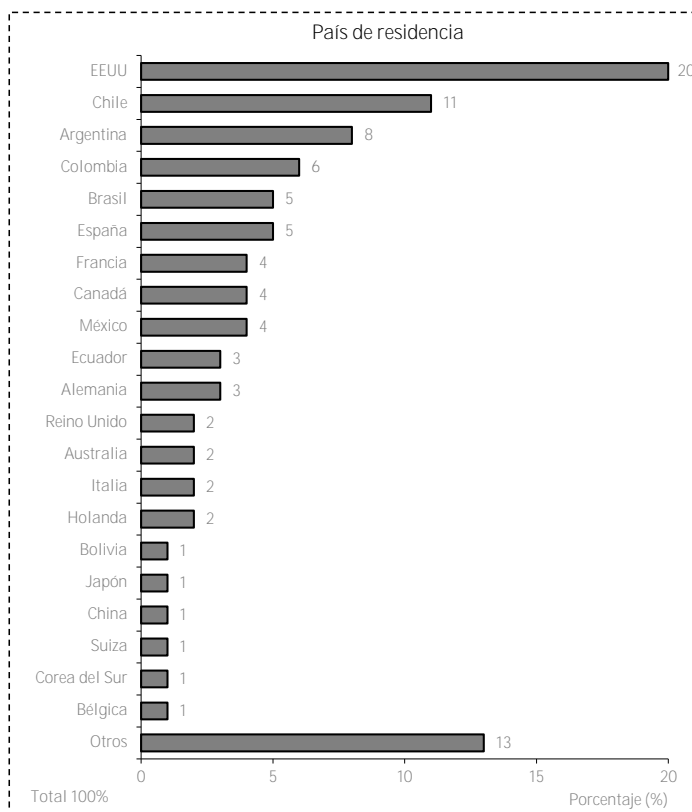
Grado de Instrucción	%
Secundaria	14
Técnica	8
Universitaria	46
Post Grado	12
Maestría	15
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	46
Trabajador independiente	19
Trabajador del sector público	17
Estudiante	7
Jubilado	7
Desempleado	2
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	20
De 1 a 4 meses	60
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	66
Adquirió un paquete turístico	34
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	60
Tengo hijos de 0 a 14 años	16
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	46
A través de internet	24
No lo sé/La empresa lo compró por mí	30
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	48
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	45
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	84
Tacna (Santa rosa)	5
Puno (Desaguadero)	5
Tumbes (Aguas verdes)	4
Cusco	1
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	61
Negocios	20
Visitar a familiares o amigos	12
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	66
Perú y otros países	34
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	46
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Lima

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	27
Hotel/ hostel 3 estrellas	22
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	11
Casa de familiares / amigos	13
Albergue/hostel	9
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	6
Total múltiple	

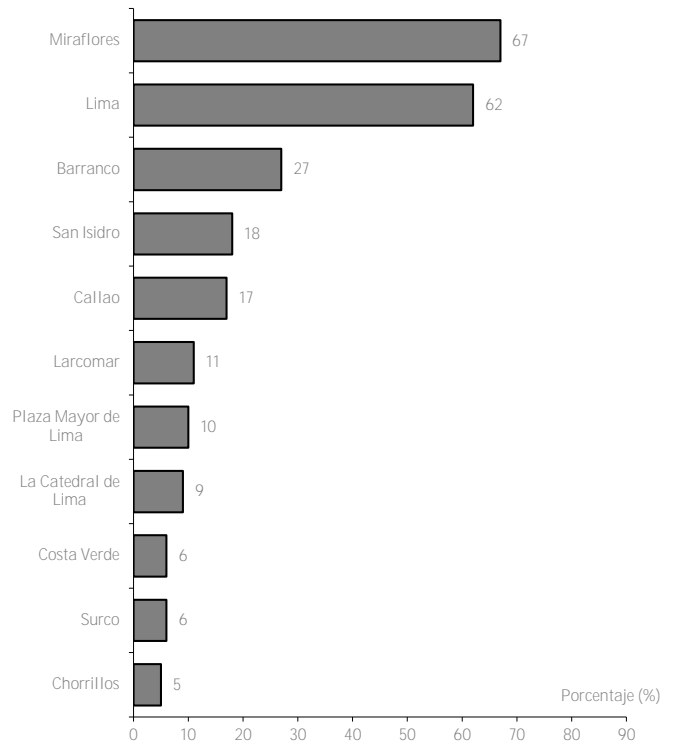
Permanencia

	%
Permanencia promedio en Lima	5
Permanencia mediana en Lima	3
Permanencia promedio en Perú	13
Permanencia mediana en Perú	8

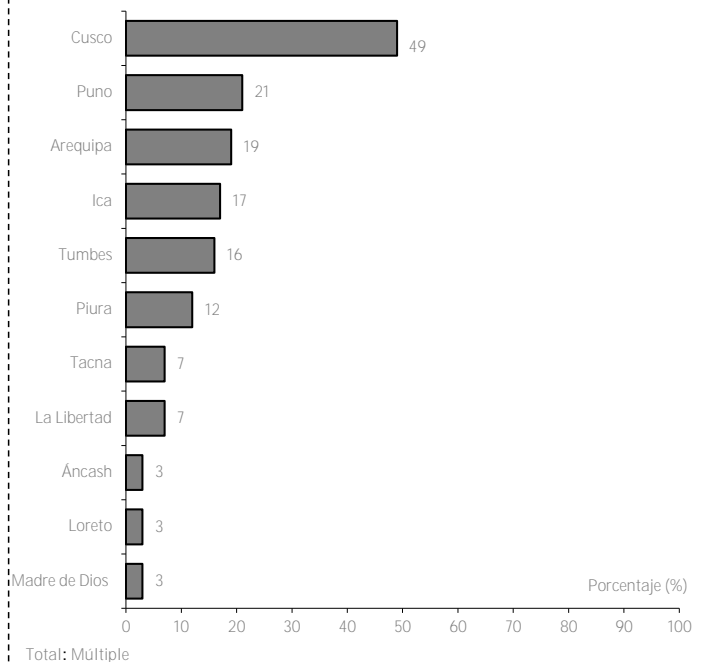
Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	27
De US\$ 500 a US\$ 999	26
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 207
Total 100%	

Principales lugares visitados en Lima



Otros lugares visitados en el Perú (principales)



IV. Actividades Realizadas en Lima

Actividades realizadas en Lima	%
CULTURA	86
Pasear, caminar por la ciudad	77
Visitar parques, plazuela de la ciudad	59
Visitar iglesias/catedrales/conventos	33
Visitar museos	24
City tour guiado	21
Visitar inmuebles históricos	19
Visitar sitios arqueológicos	7
SOL Y PLAYA	16
NATURALEZA	3
Visitar áreas y/o reservas naturales	1
Observación de aves / animales	1
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	1
Observación de mamíferos	1
AVENTURA	3
Surf /tabla hawaiana	2
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	1
Total múltiple	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	63
Recomendación de amigos	26
Recomendación de familiares	10
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Agencia de Viajes	7
Documentales	6
Guías turísticas	5
Libros	5
Publicidad de aerolíneas	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	44
Airbnb	31
Tripadvisor	24
Expedia	16
Trivago	14
Despegar.com	10
Hoteles .com	9
Kayak	8
Skyscanner.com	8
Hostelworld.com	5
Lonely Planet	5
Orbitz	5
Ninguno	27
Total múltiple	

Realizaron compras en Lima	%
Sí	84
No	16
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lima	%
Sí	34
Ir a centros comerciales	28
Ir a discotecas / pubs / bar	8
Ir a cines	2
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	1
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	1
No	66
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	66
Tripadvisor	63
Trivago	62
Airbnb	59
Expedia	44
Kayak	32
Despegar.com	30
Hoteles .com	27
Lonely Planet	23
Skyscanner.com	22
Hostelworld.com	16
Couchsurfing	16
Orbitz	15
Hotwire	10
Ninguno	8
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	73
Instagram	33
Whatsapp	27
LinkedIn	21
Twitter	20
Ninguna	14
Youtube	9
Snapchat	7
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5888 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Lima**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).