

Perfil del Turista Extranjero que visita Cusco - 2018

I. Características Sociodemográficas

| Sexo | % |
|------------|----|
| Masculino | 53 |
| Femenino | 47 |
| Total 100% | |

| Edad | % |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años | 22 |
| De 25 a 34 años | 37 |
| De 35 a 44 años | 16 |
| De 45 a 54 años | 10 |
| De 55 a 64 años | 9 |
| De 65 años a más | 6 |
| Total 100% | |

| Estado Civil | % |
|--|----|
| Soltero | 55 |
| Casado o conviviente | 31 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 13 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | |

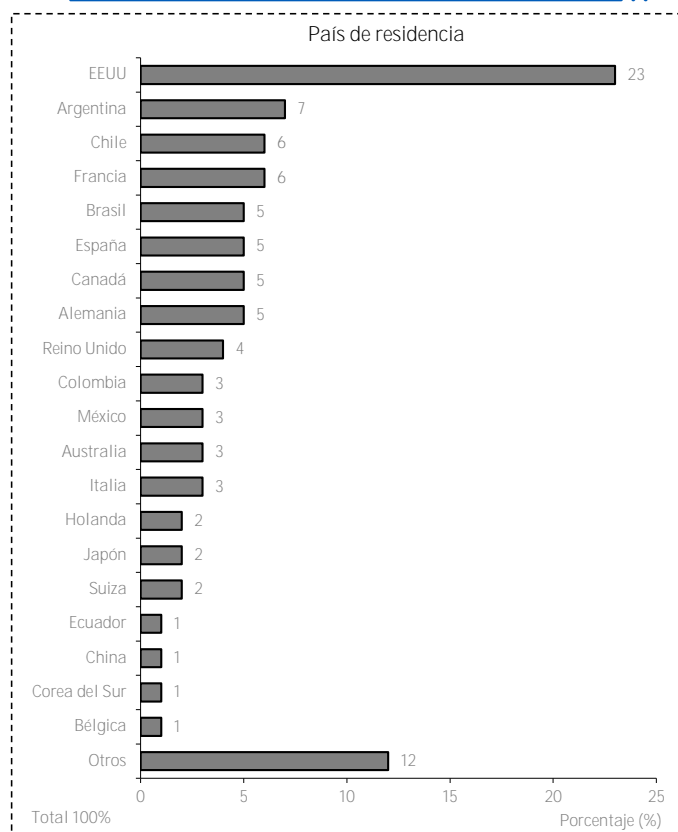
| Grado de Instrucción | % |
|----------------------|----|
| Secundaria | 14 |
| Técnica | 7 |
| Universitaria | 48 |
| Post Grado | 11 |
| Maestría | 15 |
| Doctorado | 5 |
| Total 100% | |

| Ocupación | % |
|-------------------------------|----|
| Trabajador del sector privado | 39 |
| Trabajador del sector público | 18 |
| Trabajador independiente | 18 |
| Estudiante | 10 |
| Jubilado | 10 |
| Desempleado | 3 |
| No precisa | 2 |
| Total 100% | |

II. Aspectos Previos del Viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | % |
|---|----|
| Menos de 1 mes | 8 |
| De 1 a 4 meses | 61 |
| De 5 a 8 meses | 22 |
| De 9 a 12 meses | 6 |
| Más de 12 meses | 1 |
| No responde | 2 |
| Total 100% | |

| Modalidad de viaje | % |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia | 61 |
| Adquirió un paquete turístico | 39 |
| Total 100% | |



| Tenencia de hijos | % |
|--|----|
| No tengo hijos | 73 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años | 7 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años | 3 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa | 5 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 15 |
| Total múltiple | |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico? | % |
|--------------------------------------|----|
| En una agencia de viajes física | 60 |
| A través de internet | 32 |
| No lo sé/La empresa lo compró por mí | 8 |
| Total 100% | |

Base: Turistas que adquirieron un paquete

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | % |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional | 46 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades) | 16 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas | 12 |
| Alojamiento | 11 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades) | 7 |
| Transporte terrestre internacional | 2 |
| Ninguno | 44 |
| Total múltiple | |

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

| | |
|--------------------------------|----|
| Lima (aeropuerto Jorge Chávez) | 77 |
| Puno (Desaguadero) | 11 |
| Tacna (Santa rosa) | 7 |
| Cusco | 2 |
| Tumbes (Aguas verdes) | 1 |
| Puno (Kasani) | 1 |
| Otros | 1 |
| Total 100% | |

Motivo de visita al Perú

| | |
|--|----|
| Vacaciones, recreación u ocio | 89 |
| Visitar a familiares o amigos | 4 |
| Negocios | 3 |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 2 |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 1 |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado | 1 |
| Total 100% | |

Países visitados durante el viaje

| | |
|---------------------|----|
| Sólo el Perú | 58 |
| Perú y otros países | 42 |
| Total 100% | |

Conformación del grupo de viaje

| | |
|----------------------------------|----|
| Con amigos o parientes sin niños | 38 |
| Solo | 31 |
| Con mi pareja | 27 |
| Grupo familiar directo | 3 |
| Con amigos o parientes con niños | 1 |
| Total 100% | |

Frecuencia de visita

| | |
|----------------|----|
| Primera vez | 87 |
| Más de una vez | 13 |
| Total 100% | |

Tipo de alojamiento utilizado en Cusco

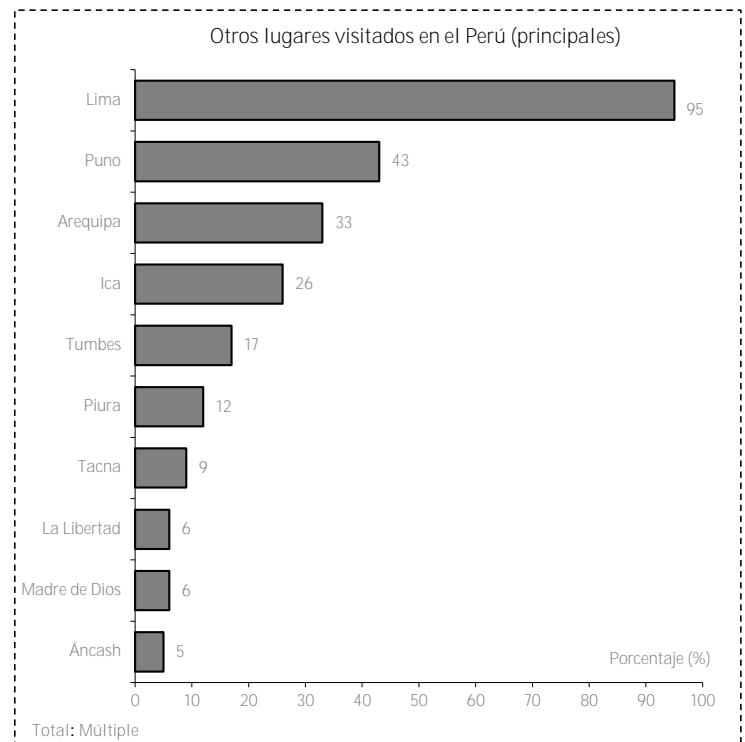
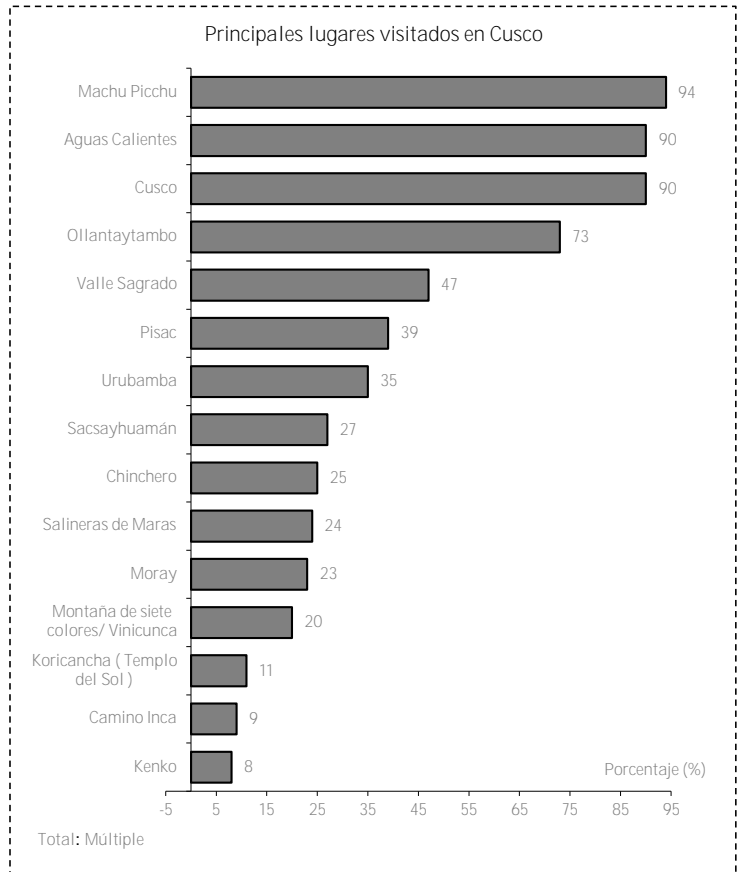
| | |
|-------------------------------|----|
| Hotel 4 o 5 estrellas | 19 |
| Hotel/ hostel 3 estrellas | 34 |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas | 22 |
| Albergue/hostel | 22 |
| Camping | 14 |
| Casa de familiares / amigos | 4 |
| Total múltiple | |

Permanencia

| | |
|-------------------------------|----|
| Permanencia promedio en Cusco | 6 |
| Permanencia mediana en Cusco | 5 |
| Permanencia promedio en Perú | 15 |
| Permanencia mediana en Perú | 11 |

Gasto en el Perú (promedio)

| | |
|------------------------------|------------|
| Menos de US\$ 500 | 23 |
| De US\$ 500 a US\$ 999 | 19 |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499 | 17 |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999 | 17 |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499 | 10 |
| De US\$ 2 500 a más | 14 |
| Gasto por turista (Promedio) | US\$ 1 470 |
| Total 100% | |



IV. Actividades Realizadas en Cusco

| Actividades realizadas en Cusco | % |
|--|-----------|
| CULTURA | 99 |
| Visitar sitios arqueológicos | 93 |
| Pasear, caminar por la ciudad | 88 |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad | 86 |
| City tour guiado | 64 |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos | 59 |
| Visitar museos | 47 |
| Visitar inmuebles históricos | 41 |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas | 20 |
| NATURALEZA | 86 |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 80 |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 24 |
| Observación de flora | 21 |
| Observación de mamíferos | 16 |
| Observación de aves / animales | 10 |
| AVENTURA | 62 |
| Trekking / Senderismo / Hiking | 58 |
| Camping | 14 |
| Andinismo | 11 |
| Montañismo | 6 |
| Total múltiple | |

V. Medios y plataformas digitales

| Medios que más influyen en la elección de un destino | % |
|--|----|
| Internet (en general) | 62 |
| Recomendación de amigos | 29 |
| Recomendación de familiares | 10 |
| Documentales | 9 |
| Libros | 7 |
| Redes Sociales(Facebook , Instagram) | 7 |
| Agencia de Viajes | 6 |
| Guías turísticas | 6 |
| Revistas | 5 |
| Blogs de viajes | 5 |
| Total múltiple | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado | % |
|--|----|
| Booking | 48 |
| Airbnb | 35 |
| Tripadvisor | 28 |
| Expedia | 22 |
| Trivago | 14 |
| Hostelworld.com | 13 |
| Kayak | 11 |
| Skyscanner.com | 10 |
| Hoteles .com | 9 |
| Despegar.com | 8 |
| Lonely Planet | 7 |
| Orbitz | 5 |
| Ninguno | 22 |
| Total múltiple | |

| Realizaron compras en Cusco | % |
|-----------------------------|----|
| Sí | 93 |
| No | 7 |
| Total 100% | |

| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Cusco | % |
|--|----|
| Sí | 12 |
| Ir a discotecas / pubs / bar | 6 |
| Ir a centros comerciales | 4 |
| Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.) | 2 |
| No | 88 |
| Total 100% | |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce | % |
|--|----|
| Tripadvisor | 68 |
| Booking | 67 |
| Airbnb | 66 |
| Trivago | 60 |
| Expedia | 50 |
| Kayak | 36 |
| Lonely Planet | 31 |
| Skyscanner.com | 29 |
| Hostelworld.com | 24 |
| Hoteles .com | 24 |
| Couchsurfing | 21 |
| Despegar.com | 18 |
| Orbitz | 16 |
| Hotwire | 12 |
| Agoda | 8 |
| Total múltiple | |

| Redes sociales a las que pertenece | % |
|------------------------------------|----|
| Facebook | 76 |
| Instagram | 39 |
| Whatsapp | 25 |
| Twitter | 18 |
| Linkedin | 18 |
| Ninguna | 13 |
| Snapchat | 9 |
| Youtube | 8 |
| Total múltiple | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 3285 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Cusco)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).